

طرح جامع محله های علمی

خرداد ۱۴۰۲

عنوان : طرح محله های علوی

سبک زندگی اسلامی

محله تراز انقلاب

با توجه به سبک زندگی غنی و جامع امیر المومنین علی علیه السلام به عنوان یک الگوی کامل، این طرح به نام مبارک این امام همام مزین گردیده است.

ضرورت و اهمیت :

سبک زندگی اسلامی یکی از ارکان و اجزای مهم و ضروری مرحله چهارم از فرایند تکاملی انقلاب اسلامی، یعنی «کشور اسلامی» می باشد. از سوی دیگر، نهادینه شدن سبک زندگی و گسترش و اشاعه آن به جوامع اسلامی دیگر در کنار الگوهای اداره جوامع و نظام سازی های دینی، ارکان اساسی برای ایجاد «دنیای اسلام» و «تمدن اسلامی» خواهد بود. لذا باید تلاش نمود تا سبک زندگی غربی که بی محابا تمامی دنیای اسلام را کم و بیش در نوردیده، کنار نهاد و با یکپارچه سازی سبک زندگی دینی درصدد ایجاد تمدن اسلامی برآمد.

از سوی دیگر، نهایی ترین و اساسی ترین هدف سبک زندگی اسلامی، ساخت تمدن اسلامی است که رهبر انقلاب به عنوان یک نظریه پرداز دینی بدان می پردازند: «سرنوشت حتمی عبارت از این است که تمدن اسلامی یک بار دیگر بر مجموعه عظیمی از دنیا پرتو خود را بگستراند و خطی که نظام اسلامی ترسیم می کند، خط رسیدن به تمدن اسلامی است».

برای تحقق این هدف و برای اینکه بتوانیم این اتفاق را رقم بزنیم نیازمند اقدامات جامع و متمرکز هستیم.

بسیاری از فعالیتها و برنامه های فرهنگی در یک پهنه گسترده ای مثل کل کشور یا یک استان برنامه ریزی می شود. یا به صورت نقطه ای یا لکه ای انجام می شود که دو اشکال اساسی دارد.

اولاً این فعالیتها کاملاً فراگیر نیست، ثانیاً تمام ظرفیتها، امکانات، شرایط، قابلیتها و توانمندی های مربوط به خودش را نمی تواند متمرکز کند.

بنابراین برای جلوگیری از عدم تمرکز و پراکنده کار کردن، جغرافیای فعالیتها را محدود و امکان واسپاری کارها را به مردم مهیا میکنیم.

تنها در این صورت می شود روی ظرفیتها متمرکز شد و نکته مهم تر اینکه در چنین شرایطی می توان محصول کار و برنامه های فراگیر در آن جغرافیا و نتایج را به خوبی مشاهده و رصد کرد.

چرا محله اسلامی؟

برای رسیدن به جامعه اسلامی حتماً باید استان‌ها، شهرها و محله‌های اسلامی و متعهدی داشته باشیم که آسیب‌ها در آن کم و ارزش‌ها برجسته باشند.

مناطق که محرومان در آن مورد حمایت و رسیدگی باشند و هر روز شاهد بالا رفتن امید در بین مردم باشیم؛ لذا این کار را از محلات، به عنوان کوچکترین تقسیم بندی کشوری شروع میکنیم.

اگر هر محله را یک نقطه فرض کنیم در آینده‌ای نزدیک این نقاط به یکدیگر می‌پیوندند و تشکیل سطحی به نام شهر، استان و در نهایت کشور را می‌دهند.

با همین منطق است که میتوان شاهد سبک زندگی اسلامی در پهنه گسترده تری باشیم.

ویژگی ها و پیشنهادها :

۱. شاخصه ای که طرح محله های علوی را از طرح های مشابه مانند مهرواره همدلی (سازمان تبلیغات اسلامی) امام محله (سازمان تبلیغات اسلامی) طرح شهید بهنام محمدی (سپاه و بسیج) طرح محله اسلامی (بسیج و سپاه) طرح صالحین (بسیج و سپاه) طرح تحکیم و تعالی خانواده (هلدینگ خلیج فارس) و... متمایز میکند جامعیت و متمرکز بودن آن است.

پیشبرد هم زمان تمام مولفه های محله اسلامی تراز انقلاب از اصول اساسی این طرح میباشد.

این طرح با اتصال زنجیروار مولفه ها به همدیگر رابطه معناداری را بین آنها ایجاد میکند. طوری که یکی تقویت کننده دیگری است و چرخه فرهنگی مناسبی را ایجاد میکند که محصول آن جامعه ای متدین، بصیر، متخلق و کارآمد است.

۲. هم افزایی امکانات نهادهای متعدد فرهنگی یکی دیگر از مزایای این طرح میباشد

۳. جلوگیری از موازی کاری در اجرای طرح های مشابه مزیت دیگر این طرح میباشد.

۴. جلوگیری و رفع تداخل احتمالی اقدامات نهادهای مختلف (تقسیم وظایف نهادها)

فرایند اجرا:

جهت تحقق محله اسلامی تراز انقلاب عمده فعالیت ها در طرح محله های علوی در سه حوزه زیر متمرکز میگردد.

۱. پیوند مدرسه و مسجد ۲. آموزش خانواده ۳. خدمات اجتماعی

۱. پیوند

مدرسه و مسجد

دوره نوجوانی حساس ترین و با اهمیت ترین دوران زندگی انسان است که معمولاً بین سنین ۱۲ الی ۱۸ سالگی می باشد. در این دوره فرد نه کودک و نه هنوز به درستی بالغ شده است و دوره بحرانی زندگی خود را می گذراند که گاهی رفتار و اعمال کودکانه او موجب آزار بزرگترها و گاهی رفتار عاقلانه او باعث تحسین و تعجب آنها می شود.

از طرفی نوجوان در این مقطع سنی بیشترین تاثیر پذیری را دارد. در واقع به دلیل خلاء شخصیتی آماده است تا هر نوع الگویی را بپذیرید. طبیعتاً این ویژگی اهمیت کار در حوزه نوجوان را دو چندان میکند.

امیر المومنین علی علیه السلام میفرماید قلب نوجوان مانند زمین، خالی و مساعد است که هرچه در آن بکاری همان را درو می کنی: «أما قلب الحدث كالأرض الخالية مهما ألقى فيها من كل شيء قبلته»

مراحل رشد

دوره نوجوانی به سه مرحله تقسیم می شود:

۱. مرحله قبل از بلوغ: که هنوز فرد در این مرحله احساس کودکی می کند و به تدریج صفات بلوغ شروع به ظاهر شدن می کند.

۲. مرحله بلوغ: که بین مرحله کودکی و نوجوانی قرار دارد. معیارهای بلوغ در این مرحله ظاهر می شود و بیشترین تغییر جنسی صورت می گیرد و بر والدین و مربیان لازم است در این مرحله عنایت ویژه ای به نوجوان نمایند و راهنمایی های لازم را نسبت به او دریغ نمایند و نوجوان را از نظر فکری یاری دهند. چون آنان برای رشد روانی و سازندگی خود، نیازمند هدایت و راهنمایی مربیان صالح و اندیشمند هستند تا چگونه زیستن را بیاموزند و هویت خود را دریابند و از بروز اعمال ناهنجار در برابر حوادث به وجود آمده جلوگیری نمایند.

۳. مرحله بعد از بلوغ: که شخصیت نوجوان تا حدی در این مرحله شکل گرفته و انتخاب دوست، شغل، رشته تحصیلی و... بهترین همدم او در زندگی است.

به همین دلیل در این بخش از طرح محله های علوی یک چرخه هفت ساله تربیتی تعریف میشود تا بتواند در همه این مراحل نوجوان را تحت چتر نظارت تربیتی قرار دهد

اهداف :

انتظار می‌رود نوجوان بعد از طی مراحل تربیتی به رشد کافی در چهار مولفه زیر برسد. (برگرفته از طرح بهنام محمدی)

۱. علم و تفکر

۲. اخلاق و دین‌مداری

۳. آگاهی و بصیرت

۴. کارآمدی و توانایی

ارکان طرح (چارت تشکیلات)

۱. ستاد طرح محله‌های علوی

الف) اعضاء :

- امام جمعه شهرستان
 - مسئول سازمان تبلیغات اسلامی
 - مدیران حوزه علمیه خواهران و برادران
 - فرمانده سپاه پاسداران
 - مسئول اداره ارشاد اسلامی
 - مسئول اداره اوقاف
 - مدیر فرهنگی منطقه آزاد اروند
- * دبیر جلسات، و مدیر عالی طرح، مدیریت فرهنگی منطقه آزاد اروند میباشد.

ب) وظایف:

- هم‌افزایی امکانات و پشتیبانی
- جلوگیری از موازی‌کاری در اجرای طرح‌های مشابه
- جلوگیری و رفع تداخل احتمالی
- تقسیم وظایف نهادها
- اختصاص بودجه مناسب جهت اجرا

۲. مدیر اجرایی

فردی است که تحت نظارت ستاد، مصوبات آن را اجرایی می‌کند.

الف) وظایف :

- شناسایی و هماهنگی مربیان مدارس
- شناسایی اماکن هدف اجرا
- نظارت میدانی
- گزارش گیری مستمر از مربیان
- برگزاری جلسات رصد و پایش طرح
- ارائه گزارش عملکرد به ستاد هر سه ماه یک بار
- پیگیری مطالبات مالی طرح

ب) اعضا

لازم به ذکر است که مدیر اجرایی بنا به صلاح دید و بنا به گستره اجرایی طرح میتواند در سه موضوع، زیر مجموعه داشته باشد.

۱. مسئول نظارت ، پایش ، ثبت نام و ثبت گزارشات
۲. مسئول مالی
۳. مسئول تبلیغات محیطی و مجازی در محلات

۳. مربی

فردی است که حداقل مهارت ها در امور تربیتی را دارا باشد

وظایف :

- استقرار در مدرسه و مسجد
- اجرای سر فصل های تربیتی ابلاغی توسط مسئول اجرایی
- برگزاری مراسم ملی و مذهب
- ارتباط مستمر با مربی و خانواده ایشان
- تهیه گزارش و ارائه به مجری از طریق گروه مجازی
- حضور در جلسات رصد و پایش
- ارائه برنامه کوتاه مدت سه ماه با حفظ چهارچوب اصلی برنامه بلند مدت
- رصد و پایش پیشرفت روند تربیتی اعضا حلقه (کارنامه توصیفی)
- حضور و غیاب اعضا حلقه
- گزارش تعداد جلسات برگزار شده ماهانه به مسئول اجرایی

شیوه اجرا

گام اول (شناسایی مدرسه و مسجد هدف طرح که ویژگی های زیر را داشته باشند

- مدرسه و مسجد نزدیک هم باشند
 - کادر مدرسه و مسجد حد اکثر همکاری را با مجریان داشته باشند
 - داشتن حداقل امکانات ورزشی و آموزشی
 - استقرار پایگاه بسیج یا کانون فرهنگی در مسجد
 - مدرسه باید در مقطع تحصیلی متوسطه اول باشد
 - یک مدرسه دخترانه و یک مدرسه پسرانه انتخاب میگردد
- نکته : حتما در گزارش هدف اجرا ، تعداد نفرات ، میزان هزینه ، سین برنامه ، محل اجرا و مابقی جزئیات مهم قید شود

گام دوم) فراخوان از طلاب واجد شرایط

- اسامی طلاب و روحانیون متقاضی شرکت در طرح بعد از گزینش و مصاحبه ثبت نهایی میشود
- فراخوان، ثبت نام، مصاحبه و گزینش توسط حوزه علمیه شهرستان انجام میپذیرد.

گام سوم) برگزاری دوره های آموزشی فشرده ویژه مربیان

سر فصل دوره ها به میزان جمعا ۱۵ ساعت در قالب ۵ دوره سه ساعته

۱. روانشناسی مقدماتی رشد
۲. شیوه های کلاس داری
۳. آشنایی کامل با ساختار طرح حلقه های صالحین (پیوست شماره یک ، کتاب شجره طیبه صالحین)
۴. شیوه های جذب و ارتباط با نوجوان
۵. شیوه اردو داری

نکته : لازم به ذکر است که دوره های توانمندسازی در محل حوزه علمیه شهر برگزار میگردد.

گام چهارم) تشکیل کارگروه مرکزی رصد و پایش طرح

- این کارگروه هر دو هفته یک بار و با میزبانی یکی از محلات به صورت چرخشی برگزار میگردد
- اعضاء این کارگروه مربیان مستقر در مساجد و مدارس هستند
- همانطور که از عنوان این بخش پیداست مربیان به ترتیب تجارب میدانی خود را اعم از موفقیت ها و مشکلات جهت استفاده عموم مربیان به اشتراک میگذارند.

گام پنجم) تشکیل گروه مجازی ویژه مربیان

این گروه جهت تحقق اهداف زیر ایجاد میگردد

۱. اشتراک گذاری مستند فعالیت ها

۲. هماهنگی جلسات و رفع موانع احتمالی

۳. اشتراک گذاری محتوای مناسب تربیتی

گام ششم) تعیین محل اعزام توسط مسئول اجرایی

گام هفتم) استقرار دو تن از طلاب و روحانیون در مدرسه و مسجد و شروع فعالیت

ملاحظات :

- یکی از دو طلبه باهدف جلوگیری از ناهماهنگی احتمالی توسط مسئول اجرایی به عنوان سرگروه انتخاب میشود
- هر دو طلبه با دریافت حکم از آموزش و پرورش و طی هماهنگی با مدیر آموزشگاه در مدرسه مستقر میشوند
- همچنین هماهنگی لازم با امام جماعت و مسئول کانون یا فرمانده پایگاه بسیج جهت استقرار مربی در مسجد انجام میگردد.
- هر طلبه موظف است هفته ای ۶ ساعت در مدرسه و ۹ ساعت در مسجد فعالیت موثر داشته باشد

گام هشتم) اقدامات ابتدایی بعد از استقرار در مدرسه و مسجد

۱. ارتباط صمیمی با مدیر و معلمان مدرسه همچنین توضیح و تبیین اهداف طرح به آنها
۲. هماهنگی کامل با مدیر مدرسه قبل از اجرای برنامه ها

۳. رصد و شناسایی ۲۰ دانش آموز نخبه توسط هر مربی که ویژگیهای زیر را داشته باشند

۳-۱. رشد علمی مناسب

۳-۲. خانواده سالم

۳-۳. متخلق و منضبط

طرح جامع محله های علوی - معاونت فرهنگی سازمان منطقه آزاد اروند

دانش آموزان نخبه مدرسه: مربی :

نام و نام خانوادگی	کلاس	سن	شماره تماس	تماس والد	آدرس
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					
۱۱					
۱۲					
۱۳					
۱۴					
۱۵					
۱۶					
۱۷					
۱۸					
۱۹					
۲۰					

نکته: گزینش افراد با هدف کادرسازی در مسجد انجام میشود

۴. تبیین و توضیح طرح به امام جماعت و هماهنگی کامل با مدیر کانون و یا فرمانده پایگاه
۵. شناسایی مهمترین آسیب های مدرسه و مسجد جهت ارجاع به کارگروه رصد و بررسی طرح
۶. برگزاری اردوی جذب نیم روزه درون شهری برای ۴۰ دانش آموز شناسایی شده در هر کانون

گام نهم) تشکیل حلقه های صالحین در مسجد

- مربی بعد از گزینش و جذب دانش آموزان در مدرسه آنها را به مسجد هدایت میکند
- مربی موظف است سرفصل های ابلاغی توسط مسئول اجرایی را در قالب برنامه هفتگی ثابت و منظم در حلقه های صالحین اجرا و پیاده سازی کند

مهمترین موضوعات حلقه ها بر اساس سرفصل های تربیتی

امام خامنه ای :

امروز جوانهای ما بایستی، هم سلامت جسمی، و هم سلامت معنوی، و هم سلامت فکری را با هم داشته باشند و برای خودشان نگه دارند. سلامت جسمی را با ورزش و با تغذیه مناسب؛ سلامت معنوی و قلبی را هم با توجه به خدا، با نماز، با دعا، با توسل، با یاد شهدا؛ سلامت فکری را هم با کتابخوانی تأمین کنید. ۱۳۹۵/۰۹/۲۳

۱. علم و تفکر

- کلاس های تقویتی دروس پایه به شکل نوین و با استفاده از به روز ترین ابزار تربیتی
- ایجاد ارتباط موثر و نزدیک بین معلم و دانش آموز و خارج کردن رابطه این دو از فضای رسمی
- اردوی علمی
- سواد رسانه و آشنایی با فرصت ها و تهدید های فضای مجازی
- کلاس تفکر ناب با هدف تبدیل ذهن نوجوان از الگوی تقلیدی به استدلالی و ایجاد چرایی در ذهن
- شرکت کنندگان با طرح چالش ها و مسائل روز
- برگزاری المپیاد علمی با هدف ایجاد رقابت در تحصیل
- برگزاری مسابقات کتابخوانی
- اشتراک مجلات معتبر و تراز انقلاب برای اعضا

۲. اخلاق و دین مداری

- آشنایی با عقاید و احکام
 - آشنایی با تاریخ زندگی اهل بیت علیهم السلام با هدف معرفی الگوی مناسب و کامل
 - آشنایی با مباحث قرآن از قبیل تجوید و روخوانی، تفسیر، حفظ و...
 - گناه شناسی، شیطان شناسی
- و...

۳. آگاهی و بصیرت

- آشنایی با تاریخ انقلاب اسلامی
 - آشنایی با ساختار نظام اسلامی
 - آشنایی با ولایت فقیه
 - آشنایی با آرمان های نظام اسلامی
 - دشمن شناسی
 - آشنایی با سیره شهدا
- و...

۴. کارآمدی و توانایی

- پرورش خلاقیت فکری
 - پرورش و شناسایی استعدادها
 - پرورش خلاقیت یدی با برگزاری کلاس های مهارت آموزی مثل نقاشی، خیاطی، تئاتر و سرود
 - برگزاری کلاس های ورزشی
- و...

توضیح (۱) برنامه های متنوعی از قبیل بورسیه علمی، اردو، همایش ها، جشن ها و مسابقات متنوع بین نخبگان محلات برگزار میگردد

توضیح (۲) در تابستان و تعطیلی مدارس طرح ویژه اوقات فراغت با حفظ چهارچوب سرفصل های اصلی طرح پیاده سازی و اجرا میگردد

توضیح (۳) جشنواره های متنوع با هدف تقدیر و تشکر از مربیان برتر و موفق با هدف ایجاد رقابت و پویایی طرح، برگزار میگردد

٢. آمـوزش

خانواده

خانواده یک نهاد و واحد اجتماعی و مطابق با نیازهای فطری هر فرد در هر جامعه و فرهنگ است و حفظ استحکام و قوام آن نیز محتاج تلاش و همفکری همه اندیشمندان مسئول و دانشمندان علوم انسانی و تربیتی است. یکی از ویژگی های دنیای امروز، انفجار علم و دانش در همه حوزه ها و تاثیر ژرف آن در زندگی فردی و اجتماعی است. به تناسب این گسترش علوم، حیات روانی انسان ها پیچیدگی می یابد و برای شناخت بهتر انسانها نسبت به یکدیگر در مناسبات اجتماعی که خانواده بارزترین و عمیق ترین نمونه ی آن است، محتاج به علم و دانشی بیش از گذشته هستیم.

این امر، آموزش های مستمر را برای هر زن و مردی ضروری می سازد، آموزش هایی که در نتیجه آن ضمن شناخت بیشتر، خانواده ها قادر باشند، نقش ها و وظایف خود را در مقابل همسر و فرزندان انجام دهند. وقتی زنی را تعلیم دهیم، در واقع خانواده ای را تعلیم داده ایم.

نتایج تحقیقات روانشناسی در پس از سالهای ۱۸۹۰ تاکنون، براین نکته تاکید دارد که پرورش و تکامل کودک در درجه اول با محیط خانوادگی و محل زندگی او رابطه دارد و بین اختلال زناشویی و هماهنگ نبودن اطفال در اجتماع و به طور کلی جرائم جوانان رابطه است.

اهداف آموزش والدین

نقش بسیار مهم خانواده در تربیت فرزندان بر کسی پوشیده نیست. این کانون مقدس خانواده است که اعضای جامعه را می پروراند و تحویل می دهد. فرزندان قبل از سنین مدرسه، در خانواده به سر می برند، حتی در سنین مدرسه نیز به جز حدود شش ساعت در هر شبانه روز بقیه وقت خود را در خانه می گذرانند و از همه جوانب خانواده، رفتار والدین، گفتارها، کردارها، امر و نهی ها تاثیر می پذیرند.

اگر خانواده رابه یک مدرسه مدرسه کوچک تشبیه کنیم زن و مرد یا پدر و مادر به عنوان مدیران خانواده در قبال آن مسئولیت مشترک دار ند چرا که در خانواده ارزشها و آرمانهای فرزندان شکل می گیرد بنابر این پدر و مادر باید اطلاعات و تجربیات لازم را برای ایفای نقش مطلوب خود کسب کرده باشد. از طرفی، مرد و زن جوان آگاهی و تجربه لازم را در این زمینه ندارند و طبیعتاً به شیوه مطلوب عمل نمی کنند. همچنین نمی دانند که چگونه و از چه طریق، راه و روش زندگی و تربیت صحیح را بیاموزند در اینجا است که ضرورت آموزش خانواده خود نمایی می کند از طریق آموزش به اعضای خانواده و خصوصاً آموزش به والدین است که می توان خانواده را از سیر به سوی نابسامانی نجات داد.

در گام دوم انقلاب و افق ترسیم شده برای زنان و خانواده، جایگاه بسیار ویژه ای در نظر گرفته شده است. امروز و در این مقطع تاریخی، رسالت شناسی زنان و شناخت مسئولیتها و حقوق فردی، خانوادگی و اجتماعی زنان مسلمان جایگاه ویژه ای یافته است.

گام دوم انقلاب زن مسلمان را به عنوان یک فعال و اثرگذار در حوزه های فردی، خانوادگی و اجتماعی وارد عرصه فعالیت کرده است.

رهبر معظم انقلاب در این بیانیه تأکید می کند که فرهنگ غربی، ذهن ها و فکرها را «مادی» می کند و کسب ثروت و مال اندوزی سبب دوری از اهداف متعالی زندگی می شود، گناه را عادی سازی می کند و موجب فروپاشی «خانواده» می شود، لذا طبق نظر کارشناسان تواناسازی خانواده در مسیر دستیابی به اهداف بیانیه گام دوم باید در اولویت مسائل فرهنگی و اجتماعی باشد.

اهداف آموزشی " تحکیم و تعالی خانواده "

الف) کمک به اولیا در تربیت صحیح فرزندان با توجه به ضرورتها (تربیت فرزند)

سرفصل های آموزشی

- ۱- روان شناسی رشد
- ۲- اهداف، اصول و مبانی تربیت...
- ۳- حل تعارض والد و فرزند
- ۵- تربیت دینی و اخلاقی
- ۸- اختلالات یادگیری.
- ۹- ناهنجاری های رفتاری و پیشگیری از آنها...
- ۱۰- تربیت جنسی
۱۱. سبک های فرزند پروری
۱۲. نیازهای اصلی فرزندان و تکالیف والد گری

ب) کمک به آشنایی با معیارهای صحیح قبل از ازدواج و راهنمایی برای انتخاب صحیح (آموزش های پیش از ازدواج) ویژه مجردها

سرفصل های آموزشی

۱. آشنایی با اهمیت و فلسفه ازدواج
۲. اصول و معیارهای همسر
۳. آمادگی ها و پیش نیازها
۴. عشق و سبک های دلبستگی
۵. نقش خانواده و عشیره در انتخاب همسر
۶. ارتباط با جنس مخالف
۷. خودآگاهی و خودشناسی قبل از ازدواج
۸. خواستگاری و گفتگو دختر و پسر

۹. روانشناسی زن و مرد

۱۰. مهارت تصمیم گیری

(ج) رفع یا کاهش مشکلات خانوادگی که پس از ازدواج و تشکیل خانواده بروز می کند (آموزش همسر داری)

۱. روانشناسی زن و مرد

۲. مهارت گفتگو و ارتباط موثر

۳. حقوق، تکالیف و نقش های زوجین

۴. مهارت حل تعارض

۵. نقش حیا و غیرت در زندگی

۶. آسیب شناسی روابط زوجین

۷. نقش معنویت و اخلاق در روابط زوجین

۸. مهارت های کنترل خشم

(د) ارائه خدمات مشاوره فردی

مشاوره چهره به چهره و اختصاصی به افراد به روش پذیرش و تعهد

خدمات مشاوره ای به دو دسته از مخاطبین ارائه میگرد

الف) خدمات مشاوره اختصاصی به خانواده نخبگانی که از مدرسه جذب مسجد شده اند

ب) خدمات مشاوره برای عموم مردم محله

ارکان طرح در هر کانون

ج) ارکان طرح			
رکن اجرایی (فردی است که توسط مدیر کانون به مدیر اجرایی طرح معرفی میگردد)	مدیر و معاون پایگاه یا کانون	۲۲ سال و بالاتر	حداقل دیپلم
۱۰- حضور در جلسات رصد و پایش ویژه مدیران کانون ها هر دو هفته یک بار به صورت چرخشی	۱- اطلاع رسانی و تبلیغات ۲- ثبت نام مخاطبین ۳- اطلاع رسانی قبل از شروع کلاس ها ۴- مدیریت مخاطبین و حضور و غیاب حین برگزاری جلسه		
۱۱- تشکیل گروه مجازی ویژه مخاطبین با هدف هماهنگ سازی و تامین محتوای مناسب	۵- توزیع فرم های نظرسنجی و محتوایی ۶- توزیع پذیرایی		
۱۲- پیگیری تجهیزات، تدارکات و منابع مالی	۷- رسیدگی به درخواست های مربی ۸- آماده سازی فضای آموزشی		
۱۳- ثبت حضور و غیاب اساتید	۹- برنامه ریزی جهت برگزاری جلسات مشاوره فردی		
۱۴- تکمیل فرم گزارش ماهانه			
رکن علمی	بانک کارشناسان طرح	۳۰ سال و بالاتر	حداقل لیسانس روانشناسی یا سطح دو حوزه
			۱- تدریس سرفصل های آموزشی ۲- پاسخ به سوالات مخاطبین ۳- مشاوره فردی به مخاطبان ۴- تامین محتوای گروه های مجازی که توسط مدیر کانون ایجاد شده

سه گروه مخاطب

برگزاری کارگاه های تخصصی مشاوره برای سه گروه همسران،والدین و مجردها

- مدت دوره برای هر گروه ۳۰ ساعت است که هر سرفصل در یک جلسه ۳ ساعته به صورت حضوری تدریس میگردد
- با توجه به اینکه خانواده ها در روز پنجشنبه فراغت بیشتری دارند اجرای کارگاه ها در این روز و در طول سال انجام میشود
- دوقشر مخاطب کارگاه ها همسران و مجردها هستند لذا کارگاه مجردها در روزهای جمعه برگزار میگردد

روش اجرا و پیاده سازی

گام اول- انجام تبلیغات شهری و محله ای توسط مدیران کانون ها

تبلیغات محیطی	تبلیغات فضای مجازی
چاپ بنر، تراکت، پوستر، بیلبورد شهری، اطلاع رسانی ائمه جماعات در مساجد	ارسال پوستر در گروه ها و کانال ها، تولید و پخش تیزرهای تبلیغاتی از صدا و سیما و سایت های خبری، ارسال پیامک انبوه

گام دوم - مخاطبان باید در ساعات از قبل تعیین شده به صورت حضوری به پایگاه یا کانون محله خود جهت تکمیل فرم ثبت نام مراجعه نمایند

فرم ثبت نام طرح بزرگ محله های علوی - مهر سال.....					
مشخصات کانون					
نام کانون	شهر				
منطقه	نام مسئول کانون				
مشخصات عمومی					
نام و نام خانوادگی	شماره ملی				
نام پدر	قومیت (فارس-عرب)				
تاریخ تولد	سن:	شغل			
تحصیلات	بیماری خاص				
موضوع مراجعه به مشاور	شماره تماس (مجازی - تماس)				
ویژه والدین					
مشخصات فرزندان		سن دختران			
		سن پسران			
نوع ازدواج	فامیلی:	غیر فامیلی:	شغل همسر		
سطح درآمد	عالی:	خوب:	متوسط:	ضعیف:	سابقه طلاق

برنامه زمانبندی کلاسهای آموزشی و ارتقاء سبک زندگی - طرح محله های علوی سازمان منطقه آزاد

اروند - مهر.....

توضیحات				محل	تاریخ
				نام استاد	پنجشنبه ۲۸ مهر
				موضوع	
				نام استاد	جمعه ۲۹ مهر
				موضوع	
				نام استاد	پنجشنبه ۵ آبان
				موضوع	

گام سوم : تنظیم دقیق زمانبندی اجرای کارگاه ها بر اساس تقویم و ابلاغ آن به مخاطبین و اساتید

گام چهارم - برگزاری جلسه توجیهی طرح ، برای مجردها و متاهل ها به تفکیک

- توضیح سرفصل های آموزش توسط استاد

- توضیح زمانبندی اجرای کارگاه ها توسط مدیر کانون

- توضیح راه های نوبت دهی مشاوره فردی بر اساس جدول زمانبندی

- توضیح و شرح فرم های اختصاصی مراجعین

- توضیح قوانین کارگاه

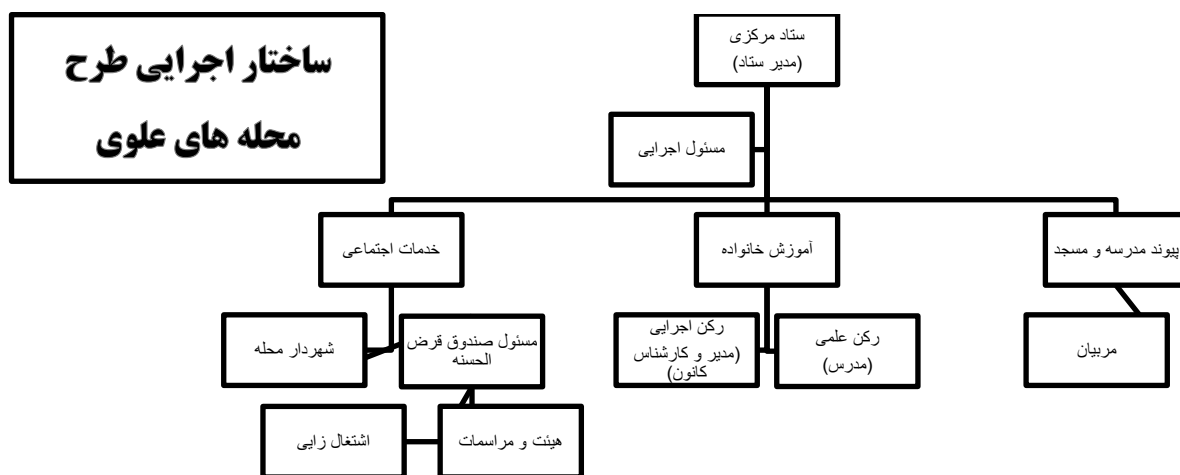
مخاطب	سن	جنسیت	حذف در صورت غیبت	حداکثر تعداد نفرات	تحصیلات
متاهل	بدون محدودیت	آقا - خانم	۳ جلسه	۳۵ نفر	بدون محدودیت
مجرد	حداقل ۱۶ برای دختران و ۱۸ برای پسران	دختر - پسر	۳ جلسه	۳۵ نفر	بدون محدودیت
این گروه میتواند در کارگاه مجردها و کارگاه های همسرمداری شرکت کنند					دوران نامزدی
این گروه میتواند در تمام کارگاه ها (انتخاب همسر، همسرمداری، تربیت فرزند) شرکت کنند					طلاق یا فوت همسر
خدمات مشاوره فردی برای تمام گروه ها انجام میگردد.					

گام پنجم - آماده سازی فضای آموزشی بر اساس استانداردها

- نور مناسب
 - تهویه مناسب (سرمایشی و گرمایشی)
 - سیستم صوت مناسب
 - تخته سفید و ماژیک
 - صندلی آموزشی مناسب
- (اتاق بازی کودک در صورت امکان فراهم گردد)

* ستاد مرکزی موظف است بعد از نظارت میدانی از کانونها امکانات ناقص را تامین و پشتیبانی کند

گام ششم - اجرای کارگاه ها بر اساس جدول زمانبندی



۳ - خدمات

اجتماعی

خدمات اجتماعی به مفهوم عام آن عبارت از ارائه هرگونه خدمت مادی و معنوی به اقشار مختلف جامعه در جهت تأمین نیازهای مشترک و عمومی آنهاست.

مفهوم خاص خدمات اجتماعی در رابطه با گروه های خاص اجتماعی معنی پیدا می کند. گروه های خاص اجتماعی اقشاری از جامعه هستند که به علل مختلف جسمانی، روانی، شخصیتی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی علاوه بر نیازهای مشترک با همه مردم، نیازهای ویژه ای دارند که ممکن است این نیازمندی کوتاه مدت، میان دو و یا دائمی باشد لذا در طرح محله های علوی فعالیتهای اجتماعی در دو گروه تقسیم بندی میشود. گروه های عام و گروه های خاص .

عمده برنامه ریزیها در بخش خدمات اجتماعی بر پایه مطالبه گری از نهادهای مسئول پایه ریزی شده است . و بخشی از آن به عهده خیرین مومن و متعهد میباشد .

خدمات اجتماعی در قانون اساسی

اصول مختلف قانون اساسی توجه به تکافل اجتماعی را به صراحت و روشنی مدنظر قرار داده است که در این راستا، تکلیف اصلی به عهده دولت اسلامی است که با بهره گیری از منابع عظیم مالی و امکانات پیش بینی شده در اصول ۴۵، ۴۹، ۵۱ و ... نسبت به ارائه خدمات اجتماعی برای همه ی مردم به خصوص گروه های خاص اجتماعی تدابیر لازم را اتخاذ نماید.

طرح محله های علوی با تکیه بر این اصول و بهره گیری از ظرفیتهای مردمی ، مطالبات عمومی را احیاء و آن را به سرانجام میرساند .

خدمات اجتماعی در کلام مقام معظم رهبری

مقام معظم رهبری نیز در ابلاغ سیاستهای کلی تأمین اجتماعی بر این مهم تاکید می نماید .

ایشان در ابتدای این ابلاغ مهم میفرمایند :

ایجاد رفاه عمومی، بر طرف ساختن فقر و محرومیت، حمایت از اقشار و گروههای هدف خدمات اجتماعی از جمله بی سرپرستان، از کارافتادگان، معلولان و سالمندان و آنچه از اهداف رفاه و تأمین اجتماعی که در اصول ۳، ۲۱، ۲۸، ۲۹، ۳۱ و ۴۳ قانون اساسی آمده است، اقتضاء می کند نظامی کارآمد، توانمندساز، عدالت بنیان، کرامت بخش و جامع برای تأمین اجتماعی همگان که برگرفته از الگوهای اسلامی - ایرانی و مبتنی بر نظام اداری کارآمد، حذف تشکیلات غیر ضرور و رفع تبعیض های ناروا و بهره گیری از مشارکت های مردمی باشد، طراحی و اجرا شود .

ساختار اجرایی

در طرح محله های علوی عمده خدمات اجتماعی بر چهار محور اساسی بنیان نهاده شده است.

۱. تشکیل صندوق قرض الحسنه

اهداف و وظایف

- وام بلاعوض اضطراری

- وام با قسط پایین و بلند مدت

- وام اشتغال زایی

- وام کمک هزینه تحصیل

- وام درمان

عضویت در صندوق دو نوع است :

عضویت عام : در این نوع عضویت ، فرد در قبال اندوخته ی خود می تواند طبق شرایط صندوق ، از خدمات صندوق استفاده کند .

عضویت خاص : در این نوع عضویت ، افراد خیری که تمایل دارند صندوق را در گسترش فعالیتهای حسنه اش یاری کنند تحت عنوان عضو خاص به عضویت صندوق در می آیند و مبالغی را به صورت « مدت دار معین » به حساب خود می گذارند و بعد از اتمام وقت معین ، فرد خیر می تواند مدت آن را تمدید کند یا مبلغ را از حساب خود بردارد یا بر مبلغ آن بیفزاید .

لازم به ذکر است که صندوق متعهد به رعایت قوانین کشور میباشد.

اساسنامه مربوط در پیوست شماره ۲ ارائه گردیده است.

روش اجرا

فردی که تحصیلات مرتبط با امور مالی دارد توسط مسئول خدمات اجتماعی مسجد مامور تشکیل صندوق میگردد.

پس از تصویب اساسنامه توسط هیئت امناء مسجد ، مقدمات تشکیل صندوق از جمله محل استقرار ، افتتاح حساب ، تهیه

کارت خوان و غیره بر اساس اساسنامه فراهم میگردد.

پس از تصویب اساسنامه توسط هیئت امناء مسجد ، صندوق در سطح محله اقدام به عضو گیری مینماید.

پس از عضو گیری و جذب منابع از خیرین صندوق بر اساس اساسنامه اقدام به پرداخت وام به افراد حائز صلاحیت مینماید.

۲. شهردار محله

طرح شهردار محله ، با توجه به ایجاد مشارکت مردم و معتمدین محلی در توسعه و آبادانی محله و ارائه خلاقیت ها و

راهکارهای جوانان باعث پیشرفت چشمگیر در کلیه مقوله های شهری خواهد شد.

شهرداران محله با ایفای نقش خود می توانند هم هزینه های خدمات شهری را پایین آورند و هم منابع مالی پروژه ها را تامین

کنند.

شهرداران محله، نمایندگان و سفیران شهرداری در محله ها هستند و به نوعی پل ارتباطی بین مردم و شهرداری محسوب می

شوند که نقش بسیار مهمی در اداره ی بهتر شهر و به ویژه اجرای پروژه های شهری ایفا می کنند.

شهردار محله در حوزه ی معین و مشخص شده وظیفه دارد با مشورت و تعامل اهالی و شهروندان ان محله طرح های عمرانی وامکانات رفاهی شهروندان را با پشتوانه ی مالی با استفاده از تجهیزات شهرداری پیگیری و اجرایی نماید.

اهداف و وظایف

پاکسازی محلات

اجرای طرح محله ی سبز

اجرای برنامه های ورزشی و فرهنگی در محله ها

استفاده از نظرات و پیشنهادات شهرداران محله

رفع مشکلات محله ها و از همه مهم تر افزایش مشارکت مردم

فرهنگسازی و آشنا کردن مردم با حقوق شهروندی

روش اجرا

فردی که آشنایی ضمنی با قوانین و حقوق دارد توسط مسئول اجتماعی مسجد به سمت شهردار محله منصوب میگردد.

شرح وظایف

- تشکیل گروه جهادی معین شهرداری از بین اعضا بسیج ، کانون و مردم محله
- شناسایی دقیق مشکلات مردم با رصد میدانی همراه با مشخص کردن اولویت رسیدگی
- شناسایی نیازمندیهای رفع مشکلات و انعکاس آن به مسئول اجرایی
- توزیع تراکت ، تشکیل گروه های مجازی ، چاپ بنر با موضوع حقوق شهروندی و روش های مطالبه صحیح

۳. مراسمات و هیئت

فردی که سابقه کافی در هیئت داری دارد توسط مسئول اجتماعی مسجد مامور تشکیل هیئت میگردد.

شرح وظایف

- برگزاری مراسم شاخص مثل عید غدیر، محرم و غیره در فضای باز محلات
- برگزاری اعیاد و مراسم سوگواری در مسجد
- راه اندازی ایستگاه های صلواتی
- آیین بندی معابر
- نصب پرچم درب خانه ها
- پخش تراکت های محتوایی درب منازل
- پخت نذری مردمی در مکان متمرکز
- راه اندازی کاروان های پیاده روی یا ماشینی، موتوری در مناسبت های شاخص در سطح محله
- راه اندازی کاروان های زیارتی
- راه اندازی هیئت های خانگی

۴- اشتغالزایی

- برگزاری کلاس های فنی و آموزشی

- برپایی بازارچه های محلی هفتگی

- شناسایی استعدادها و ظرفیت ها

بسته های معیشتی