



طرح نامه فعالیت گروه تبلیغی

ب مثل بازی

عنوان طرح تبلیغی : کارگاههای تربیتی والدین و کودک بر مبنای بازی و اسباب بازی (مادر آگاه , کودک خلاق)

زمان اجرای طرح تبلیغی : تاریخ شروع : / / تاریخ پایان : / /

منطقه اجرای طرح تبلیغی : استان : اصفهان شهرستان : اصفهان دهستان : روستا

تعیین طرح :

بسم الله الرحمن الرحيم ابتدا در این طرح ما با همکاری همدیگر پاورپوینتی آماده کرده ایم مبنی بر ارتباط والدین با فرزندان در این کارگاه ابتدا والد و فرزند را در معرض ارتباط با همدیگر قرار داده برای آنها بازی قرار می دهیم آنها با همدیگر به صورت فردی و یا گروهی با فرزند خود بازی می کنند توسط افراد گروه

رصد می شوند نوع ارتباطی که فرزند با والدین دارد بررسی شده بعد با پیشنهاد گروه موردی که لازم است این والدین در رابطه با کودک خود اعمال کنند به آن ها گفته می شود و رجوع به مشاوره گروه داده می شوند و بعد از آن اگر نیاز باشد که به مشاوره متخصص رجوع کند او را به مشاوره متخصص رجوع می دهیم البته گروه مادر فضای مجازی کارگاه تخصصی نوعان تعامل با فرزند در حیطه هوش ها و شناخت هوش فرزند و همچنین توانایی والدین در تست گیری از فرزندان را فراهم کرده که با عضویت در آن کارگاه می توانند از رجوع به مشاور تا حدودی بی نیاز شوند

ضرورت و هدف از اجرای این طرح تبلیغی :

خانواده مهمترین مرکز و هسته اصلی یک جامعه میباشد . فرزند در بستر خانواده خصوصا تحت تربیت مادر رشد میکند و طبیعتا هر اندازه میزان آگاهی والدین از تربیت فرزند .. ویژگی های کودک. در دوران های مختلف شناخت ضرورت و اهمیت فرصت گذاری برای تربیت فرزند ...بیشتر باشد , فرزند سالمتری در چنین محیطی رشد و نمو پیدا خواهد کرد...یکی از مهمترین ابزار تربیت کودک بازی است ...که در دل آن , میتوان هر آنچه مورد نیاز است را به کودکان آموزش داد...هدف ما آگاهی والدین از طریق بازی و تربیت نسل آگاه و خلاق میباشد...

اسامی اعضاء شرکت کننده و نقش هرکدام در اجرای طرح:

خانم مرضیه علیزاده سرگروه

خانم اعظم عباسی جانشین

خانم سیده مریم جعفری عضو

خانم مریم مختاری عضو

خانم مرضیه صرامی عضو

خانم طیبه فریدونپور عضو

سوابق اجرایی گروه :

گروه ما چند سالی است که با ارگان هایی همچون آموزش و پرورش...سپاه بخشهای مختلف آن همچون موسسه فرهنگی زین الدین... انرژي هسته ای ...مرکز مشاوره استان و حوزه های علمیه ...بسیج به طور گسترده ..کانون ها و پایگاه های محلی مساجد ها و همچنین مجتمع های طلاب در بهارستان و سپاهان شهر و...فعالیت های چشمگیری داشته است

نهادهای مشارکتی در اجرای طرح و میزان مشارکت:

کانونهای شهرداری. و فرهنگسراها

مجموعه های فرهنگی سپاه

مجموعه فرهنگی انرژی هسته ای

آموزش و پرورش

مرکز مشاوره و....

برآورد هزینه‌ها جهت اجرای طرح تبلیغی :

ردیف	عنوان	مبلغ پیشنهادی (به ریال)	مبلغ مصوب	توضیح
1	برگزاری کارگاه	هر ساعت 2000,000		هر ساعت آموزشی به اضافه هزینه ایاب و ذهاب (هر جلسه برای یک مربی مبلغ 200 هزار تومان)
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
جمع کل هزینه ها				

تاریخ : / /

امضاء سرگروه

نظر معاون محترم فرهنگی تبلیغی :